

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
по МЕДИЦИНСКОМУ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМУ ТОВАРОВЕДЕНИЮ
для студентов 4, 6 курса фармацевтического факультета заочной формы обучения,
2013 г.

1. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты развития товароведения как научной дисциплины.
2. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.
3. Качество медицинских товаров и его свойства. Показатели качества.
4. Формы и методы контроля качества продукции.
5. Организация контроля качества продукции на предприятиях медицинской промышленности. Действия с продукцией ненадлежащего качества.
6. Государственная система стандартизации медицинских товаров.
7. Метрологическая деятельность в здравоохранении.
8. Государственная регистрация медицинских товаров.
9. Лицензирование производства и технического обслуживания медицинской техники.
10. Штриховое кодирование медицинских товаров.
11. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров.
12. Графическое оформление и маркировка лекарственных средств и изделий медицинского назначения.
13. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений хранения лекарственных средств. Создание необходимого режима хранения.
14. Организация хранения лекарственных средств в складских помещениях.
15. Хранение изделий медицинского назначения, пластмассовых изделий, перевязочных средств и изделий медицинской техники.
16. Особенности хранения отдельных групп лекарственных средств в зависимости от физических и физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды.
17. Правила хранения наркотических средств и психотропных веществ.
18. Хранение сильнодействующих и ядовитых лекарственных средств, лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету.
19. Требования к помещениям для хранения и организация хранения огнеопасных, взрывоопасных лекарственных средств.
20. Транспортировка медицинских и фармацевтических товаров.
21. Уничтожение недоброкачественных лекарственных средств, фальсифицированных лекарственных средств и контрафактных лекарственных средств.
22. Уничтожение наркотических средств, психотропных веществ, входящих в сп. II и сп. III перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, дальнейшее использование которых в медицинской практике признано нецелесообразным.
23. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками.
24. Приемка медицинских и фармацевтических товаров по количеству.
25. Приемка медицинских и фармацевтических товаров по качеству.
26. Оформление ответственности транспортных организаций за состояние груза.
27. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.
28. Характеристика металлических материалов. Классификация, свойства, технологический процесс, применение в медицине.
29. Коррозия и противокоррозионная защита.

30. Характеристика стекла и керамических материалов. Классификация, свойства, технологический процесс, применение в медицине.
31. Характеристика полимерных материалов. Классификация, свойства, технологический процесс, применение в медицине. Защита от биокоррозии.
32. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Основные понятия, термины, определения.
33. Основные функции товароведческого анализа. План товароведческого анализа.
34. Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Общая классификация и технические требования к инструментам.
35. Товароведческий анализ шовного материала.
36. Товароведческий анализ общехирургических колющих инструментов.
37. Товароведческий анализ устройств для вливаний и отсасывания.
38. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Режущие, зондирующие и бужирующие инструменты.
39. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Зажимные, расширяющие и оттесняющие инструменты.
40. Товароведческий анализ специальных инструментов (урологических, акушерско-гинекологических, оториноларингологических и др.).
41. Товароведческий анализ медицинских приборов (на примере фирмы Омрон)
42. Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств. Характеристика основных фирм-производителей перевязочных материалов и предметов ухода за больными (на примере фирмы Пауль Хартманн).
43. Товароведческий анализ резиновых санитарно-гигиенических изделий.
44. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты.
45. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: санитарно-гигиенические, парфюмерные и косметические средства.
46. Товароведческий анализ зубных паст и средств по уходу за полостью рта.
47. Товароведческий анализ гомеопатических средств, лекарственного растительного сырья.
48. Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.
49. Товароведческий анализ безрецептурных лекарственных средств.
50. Биологически активные добавки как особая категория фармацевтических товаров. Особенности товароведческого анализа.
51. Фармацевтический маркетинг. Концепции маркетинга. Основные понятия маркетинга.
52. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.
53. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент медицинских и фармацевтических товаров (свойства, показатели ассортимента, управление ассортиментом).
54. Сегментирование фармацевтического рынка: основные подходы, методы и критерии сегментирования.
55. Позиционирование товаров на фармацевтическом рынке.
56. Изучение конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров.
57. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтических организаций.
58. Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ (ВОПРОС 3) К ЭКЗАМЕНУ

по МЕДИЦИНСКОМУ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМУ ТОВАРОВЕДЕНИЮ

**для студентов 4, 6 курса фармацевтического факультета заочной формы обучения,
2013 г.**

1. Товароведческий анализ шовного материала.
2. Товароведческий анализ устройства для вливаний и отсасывания.
3. Товароведческий анализ общехирургического колющего инструмента.
4. Товароведческий анализ общехирургического режущего инструмента.
5. Товароведческий анализ общехирургического инструмента из группы зондирующих и бужирующих инструментов.
6. Товароведческий анализ общехирургического зажимного инструмента.
7. Товароведческий анализ общехирургического инструмента из группы расширяющих и оттесняющих инструментов.
8. Товароведческий анализ специального инструмента из группы урологических инструментов.
9. Товароведческий анализ специального инструмента из группы акушерско-гинекологических инструментов.
10. Товароведческий анализ специального инструмента из группы нейрохирургических инструментов.
11. Товароведческий анализ специального инструмента из группы оториноларингологических инструментов.
12. Товароведческий анализ перевязочного материала.
13. Товароведческий анализ готового перевязочного средства.
14. Товароведческий анализ резинового санитарно-гигиенического изделия.
15. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: санитарно-гигиенического средства.
16. Товароведческий анализ биологически активных добавок к пище.
17. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды.
18. Товароведческий анализ безрецептурного лекарственного средства.
19. Товароведческий анализ зубной пасты.
20. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: парфюмерно-косметического средства.

Зав. кафедрой управления и экономики
фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения, к.ф.н., доцент

И.А. Джупарова