

УТВЕРЖДАЮ

СОГЛАСОВАНО

Директор ГБУ НСО «Агентство
поддержки молодёжных инициатив»

Директор
«Сибирский институт управления –
филиал РАНХиГС»


И.Ф. Гарбузова
«09» марта 2015 года


С.Р.Сверчков
2015 года

СОГЛАСОВАНО

Ректор ГБОУ ВПО
«Новосибирский государственный
медицинский университет»
Минздрава России


И.О. Маринкин
2015 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе молодежных инновационных идей в области биотехнологий и медицины

2015 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс молодёжных инновационных идей в области биотехнологий и медицины (далее - Конкурс) проводится в рамках реализации основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, и является пилотным проектом регионального конкурса молодёжных инновационных идей, проведение которого запланировано в Новосибирской области в 2016 году.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Целью Конкурса является популяризация прикладной научной деятельности в молодёжной среде через выявление идей в области биотехнологий и медицины, последующее оформление проектов и содействие в их реализации.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Основными задачами Конкурса являются:

- 3.1. выявление инновационных идей в области биотехнологии и медицины на территории Новосибирской области и прилегающих регионов;
- 3.2 получение молодыми разработчиками навыков в сфере маркетинга и исследований рынка для оценки востребованности создаваемого ими продукта;
- 3.3 обучение и менторское сопровождение участников Конкурса для оформления их идей в области биотехнологий и медицины в бизнес-проекты;
- 3.4. картирование региональной системы поддержки инновационных проектов в Новосибирской области;
- 3.5. разработка индивидуальных планов развития проектов - победителей Конкурса.

4. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

4.1. Организаторами Конкурса являются: государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новосибирский государственный медицинский университет» Минздрава России, государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Агентство поддержки молодёжных инициатив» подведомственное Управлению молодёжной политики министерства региональной политики Новосибирской области и Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС (далее - Организаторы).

4.2. Для проведения Конкурса Организаторы подписывают Соглашение и формируют организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет), распределяют зоны ответственности каждого из Организаторов.

4.3. Оргкомитет:

- проводит информационную кампанию по набору участников Конкурса;
- разрабатывает и организует процедуру конкурсного отбора инновационных идей;
- формирует образовательную программу Конкурса и организует её проведение;
- разрабатывает критерии и процедуру оценки проектов Конкурса;
- привлекает средства для организации и проведения Конкурса;
- утверждает список партнёров Конкурса;
- организует PR-сопровождение Конкурса;
- утверждает преподавательский и тьюторский состав Конкурса;
- формирует жюри Конкурса;
- организует проведение Конкурса.

4.4. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную) поддержку мероприятий Конкурса.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится среди школьников старших классов, студентов, аспирантов, молодых ученых, имеющих сформулированную идею по разработке инновационного продукта в области биотехнологий и медицины.

5.2. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и имеющие идею в отраслевой специфике Конкурса.

6. СХЕМА РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в период с февраля по апрель 2015 года и состоит из трёх блоков:

- набор участников;
- образовательная программа и оформление проектов;
- оценка разработанных проектов.

6.2. Этапы реализации Конкурса

I ЭТАП «Информационная кампания» февраль-март 2015 года.

- реклама Конкурса на сайтах партнеров;
- работа с группами в социальных сетях;
- реклама на сайтах Организаторов и вузовских партнеров;
- реклама в университетах и в других местах присутствия целевой аудитории.

II ЭТАП «Сбор заявок» февраль-март 2015 года.

В рамках этапа проходит регистрация участников на Конкурс. Участники в установленный срок подают заполненные формы заявок (далее - Заявка) (Приложение №1).

III ЭТАП «Образовательный интенсив» 22-25 апреля 2015 года.

Образовательный интенсив проводится для участников Конкурса, прошедших отбор заявок.

Ключевые темы интенсива:

- интеллектуальная собственность;
- маркетинговые исследования рынка;
- бизнес-моделирование;
- бизнес-планирование;
- особенности отечественного и зарубежных рынков биотехнологий и выход на них;
- механизмы государственной поддержки и фандрайзинг;
- тренды в сфере биотехнологий;
- подготовка и проведение презентации своего проекта.

Занятия будут проходить как в виде лекций, семинаров и мастер-классов, так и в форме консультаций с менторами и выполнения заданий.

IV ЭТАП «Конкурс» 25 апреля 2015 года.

На данном этапе происходит презентация подготовленных участниками проектов перед жюри Конкурса. Регламент выступлений – 7 минут, ответы на вопросы жюри – 3 минуты. Для выступления участникам предоставляется возможность использования мультимедийного оборудования и флипчарт.

7. НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ КОНКУРСА

7.1. Проекты Конкурса будут представляться и оцениваться в четырёх номинациях:

- Номинация «Лучший проект медицинского оборудования».
- Номинация «Лучший проект медицинского программного обеспечения».
- Номинация «Лучший проект медицинского сервиса».
- Номинация «Лучший химико-биологический проект».

7.2. Критериями оценки идей, представленных для участия в Конкурсе, являются:

- востребованность рынком данного продукта (услуги);
- готовность заявителя работать над реализацией представленной идеи.

7.3. Критерии оценки презентаций, подготовленных в рамках образовательного интенсива, изложены в оценочной форме Конкурса – Приложение № 2.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

8.1. Все участники Конкурса получают сертификаты.

8.2. Победители Конкурса в номинациях «Лучший проект медицинского оборудования», «Лучший проект медицинского программного обеспечения», «Лучший проект медицинского сервиса», «Лучший химико-биологический проект» получают ценные призы.

8.3. Партнеры Конкурса для награждения участников могут учреждать свои специальные номинации и премии, а также выступать инвесторами инновационных проектов.

8.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить в программу мероприятий Конкурса изменения оперативного характера (перенос даты мероприятия и т.п.).

9. ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

9.1. Состав жюри, экспертов и тьютеров Конкурса формируется и утверждается Оргкомитетом из представителей инновационных фирм и других организаций, ученых и экспертов в различных областях науки, техники, технологий РФ, а также авторитетных специалистов в области экономической экспертизы и организаций, финансирующих инновационные проекты.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1 Дополнительную информацию можно получить по тел.230-40-33 у ответственного секретаря Конкурса Владислав Пеньковского (ГБУ «АПМИ»).

Приложение №1

Форма заявки на Конкурс молодежных инновационных идей в области биотехнологий и медицины

В чём заключается Ваша идея?	
Какую проблему будет решать Ваш продукт?	
Как сейчас решается данная проблема?	
Контактное лицо (ФИО, место работы-учебы, контактный телефон, e-mail)	

Приложение №2

Оценочная форма Конкурса молодежных инновационных идей в области
биотехнологий и медицины

(название идеи)

Показатель	Уровень соответствия показателя идеальному состоянию (1-низко, 5-высоко)					Итого
	1	2	3	4	5	
Новизна идеи						
Преимущества идеи перед конкурентами						
Понимание возможных источников финансирования						
Продуманность стратегии выхода на рынок						
Перспективность идеи на рынке						

ИТОГО: _____