

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Новосибирский государственный
медицинский университет»**
Министерства здравоохранения
Российской Федерации
(ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России)

ПРИНЯТО
Решением Ученого Совета
ФГБОУ ВО НГМУ
Минздрава России
от «19» 05 2026
протокол № _____



**ПОЛОЖЕНИЕ № 104/15
О ЦЕНТРЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК
ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России**

1. Общие положения
2. Организационная структура центра коммерциализации
3. Задачи и функции центра коммерциализации
4. Права центра коммерциализации
5. Ответственность центра коммерциализации
6. Взаимоотношения (служебные связи) с другими подразделениями

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Центр коммерциализации научных разработок (далее – ЦКНР, Центр) является структурным подразделением департамента научной работы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее - ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России, университет).

1.2 ЦКНР создается, реорганизуется и ликвидируется приказом ректора университета на основании решения Ученого Совета ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России.

1.3 Центр в своей деятельности руководствуется Федеральными законами Российской Федерации; постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации; нормативными правовыми актами органов исполнительной власти Российской Федерации; Уставом университета; приказами и распоряжениями ректора университета; Коллективным договором университета, Правилами внутреннего трудового распорядка университета, Правилами внутреннего распорядка университета, Политикой университета в области качества, настоящим Положением и иными локальными нормативными актами университета;

1.4 Материально-техническое обеспечение ЦКНР осуществляется за счет средств федерального бюджета и иных внебюджетных средств.

1.5 ЦКНР осуществляет свою деятельность с целью внедрения в практическое использование научных разработок, привлекая финансовые ресурсы посредством уступки прав на результаты интеллектуальной деятельности (далее - РИД) подразделений и сотрудников ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России, консалтинговые услуги по коммерциализации РИД сторонних организаций различных форм собственности, исполнения научно-исследовательских работ (далее - НИР) для сторонних организаций при прямом их финансировании заказчиком или в качестве соисполнителя в проектах, финансируемых из федерального бюджета.

1.6 ЦКНР осуществляет анализ и отбор инициативных проектов для коммерциализации РИД;

1.7 ЦКНР обеспечивает информационное, кадровое и организационное сопровождение трансфера РИД на этапе их коммерциализации.

1.8 В целях обеспечения деятельности ЦКНР за ним закрепляются помещения, компьютеры, сетевое оборудование, оргтехника, средства связи и телекоммуникации.

1.9 Контроль за деятельностью Центра осуществляет ректор университета и проректор по научной работе.

2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЦЕНТРА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

2.1 Структуру ЦКНР, штатный состав и заработную плату сотрудников утверждает ректор университета;

2.2. Центр коммерциализации возглавляет руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности приказом ректора университета по представлению проректора по научной работе;

2.3 Руководитель отвечает за организацию работы и текущую деятельность Центра.

2.4 В состав ЦКНР входят 4 отдела, которыми руководят назначенные ректором по представлению руководителя Центра сотрудники университета:

2.4.1 Отдел внедрения медицинских технологий. Основные направления работы:

- проведение НИР зарегистрированных лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения, биологически активных добавок, продуктов парафармацевтики и косметологии с целью формирования бизнес-модели рыночного продукта;

- проведение консалтинговых и научно-исследовательских работ для подготовки нормативной документации и регистрационного досье на созданный прототип лекарственного препарата, изделия медицинского назначения, биологически активной добавки, продукта парафармацевтики и косметологии.

2.4.2. Отдел медицинской техники и изделий медицинского назначения. Основные направления работы – проведение НИР для формирования регистрационного досье, рыночное позиционирование РИД и готовых продуктов.

2.4.3. Отдел фармакоэкономических исследований. Основные направления работы – фармакоэкономическое обоснование внедрения и применения зарегистрированных продуктов и создание фармакоэкономической бизнес-модели перспективных прототипов.

2.4.4. Отдел клинических исследований. Основное направление работы – создание и рыночное предложение коммерчески привлекательных исследовательских площадок и групп для проведения клинических исследований для внешних заказчиков, а также для структурных подразделений и сотрудников университета.

2.5. Денежное вознаграждение работникам, привлеченным к работе в ЦКНР, осуществляется из фонда оплаты труда, заложенного в договоре возмездного оказания услуг со сторонними организациями, которое выплачивается после выполнения проекта и получения финансовых средств на счет университета. Денежное вознаграждение за работу по внутренним проектам университета, не имеющих короткой дистанции коммерциализации, осуществляется по решению ректора, посредством стимулирующих надбавок к заработной плате.

2.6. Сотрудники университета, привлеченные к работе в ЦКНР, пользуются правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации, Уставом университета, Коллективным договором университета, Правилами внутреннего трудового распорядка университета и настоящим Положением. Обязанности сотрудников определены Трудовым кодексом Российской Федерации, трудовыми договорами, должностными инструкциями, другими нормативно-нормативными актами, в том числе локальными.

3. ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ ЦЕНТРА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

3.1 Цель ЦКНР – на основе научно-практических компетенций сотрудников университета проводить регулярную работу по выявлению, развитию и внедрению коммерчески перспективных научных разработок, созданных в университете и сторонних организациях с целью их стартовой коммерциализации или увеличения рыночной эффективности.

3.2 Задачи ЦКНР:

3.2.1 Реализация существующих результатов интеллектуальной деятельности (РИД), принадлежащих университету и имеющих характеристики перспективного рыночного продукта, посредством заключения лицензионных договоров или договоров отчуждения исключительного права университета на РИД со сторонними организациями;

3.2.2 Формирование бизнес-модели реализации научно-практических компетенций сотрудников университета в форме целевой организации исследовательской деятельности, направленной на получение финансовых средств от выполненных проектов;

3.2.3 Консалтинговые и исследовательские услуги по формированию рыночной стратегии выполненных и перспективных проектов (продуктовая гипотеза, необходимые инвестиции, маркетинговый анализ), созданных по

инициативе структурных подразделений и сотрудников университета, а также внешних заказчиков на основе договоров возмездного оказания услуг;

3.2.4 Подготовка научно-технической и нормативной документации коммерциализируемых проектов структурных подразделений и сотрудников университета, а также внешних заказчиков на основе договоров возмездного оказания услуг;

3.2.5 Для привлечения финансовых средств создание на сайте университета «витрины инноваций и компетенций» посредством размещения информации о созданных прототипах продуктов, технологий и квалифицированных консалтинговых и исследовательских услуг структурных подразделений и сотрудников университета;

3.2.6 Поиск партнеров, обладающих необходимыми компетенциями для реализации проектов по коммерциализации на внутреннем и внешнем контурах университета;

3.2.7 Участвовать в публичных научных мероприятиях и анализе публикаций представителей научно-исследовательского и бизнес-сообщества для поиска перспективных рыночных разработок и продуктов;

3.2.8 Проведение активного мониторинга коммерчески привлекательных стартапов, незавершенных прототипов и исполненных проектов для расширения по базе ЦКНР их научного досье и рыночного позиционирования на основе договоров возмездного оказания услуг.

4. ПРАВА ЦЕНТРА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

4.1 Центр коммерциализации научных разработок в лице руководителя и начальников отделов имеет право:

4.1.1 запрашивать в пределах своих полномочий от сотрудников университета полную информацию о разработках, предоставляющих коммерческий интерес и получать необходимое содействие для исполнения возложенных на ЦКНР задач;

4.1.2 проводить переговоры с потенциальными бизнес-партнерами;

4.1.3 организовывать исследовательские площадки и команды для реализации проектов, самостоятельно устанавливать необходимые служебные взаимодействия;

4.1.4 участвовать в подготовке договоров в области интеллектуальной деятельности университета, договоров с авторами объектов интеллектуальной собственности, договоров на выполнение научно-исследовательских работ;

4.2 Представлять ректору и проректору по научной работе предложения по денежному вознаграждению сотрудников созданных исследовательских команд.

4.3 Представлять на списание в установленном порядке устаревшее или изношенное оборудование;

4.4 Использовать закрепленные за Центром коммерциализации помещения для осуществления его деятельности, а также для хранения материальных ценностей Центра коммерциализации;

4.5 Участвовать в формировании материально-технической базы Центра коммерциализации путем составления заявок на необходимое для работы оборудование.

4.6 Представлять ректору и проректору по научной работе текущий и перспективный планы работы ЦКНР.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЦЕНТРА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

5.1 Центр коммерциализации несет ответственность за:

5.1.1 невыполнение возложенных на Центр коммерциализации задач, функций;

5.1.2 нарушение прав сотрудников Центра коммерциализации;

5.1.3 несоблюдение норм действующего законодательства Российской Федерации в области охраны труда;

5.1.4 необеспечение безопасности жизни и здоровья сотрудников Центра коммерциализации во время исполнения ими своих должностных обязанностей;

5.1.5 необеспечение сохранности и функционирования оборудования, переданного Центру для обеспечения его деятельности.

5.1.6 представление перечня оказываемых услуг и выполняемых работ на текущий финансовый год для определения аналитических кодов доходов и расходов с целью включения данной информации в план финансово-хозяйственной деятельности;

5.1.7 предоставление информации о прогнозируемых доходах и расходах для включения в план финансово-хозяйственной деятельности;

5.2 Руководитель Центра коммерциализации несёт полную ответственность за все направления деятельности Центра коммерциализации.

6. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ (СЛУЖЕБНЫЕ СВЯЗИ) С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ

6.1 Центр коммерциализации принимает к исполнению в части, касающейся его деятельности, все решения Ученого совета университета, приказы и распоряжения по университету.

6.2 Центр коммерциализации взаимодействует и регулирует свои отношения с учебными и не учебными подразделениями университета в соответствии со структурой университета, регламентом типовых процедур управления университета, организационно-распорядительными и нормативными документами администрации университета, Уставом университета.

6.3 Центр коммерциализации взаимодействует с центрами трансфера технологий, отделами коммерциализации и иными структурами сторонних организаций, осуществляющими инновационную деятельность для обмена опытом и сотрудничеству.