

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новосибирский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России)

Факультет социальной работы и клинической психологии

Кафедра психиатрии, наркологии, психотерапии и клинической психологии

**Вопросы к зачету
по дисциплине «Социальная психология»
для студентов 2 курса**

Утверждены на заседании кафедры психиатрии,
наркологии, психотерапии и клинической психологии № 5 от «2» мая 2024 г.
Заведующий кафедрой, д.м.н.,
профессор А.А. Овчинников _____

Новосибирск
2024

1. Предмет социальной психологии. Этапы развития социальной психологии как науки.
2. Понятие «групповая сплоченность» в малой группе (по А. В. Петровскому).
3. Методы исследования в социальной психологии (эксперимент, наблюдение, анкетирование, социометрия и др.).
4. Характеристика понятия «группа». Классификация групп по различным основаниям.
5. Подходы в описании психологии межгрупповых отношений (мотивационный подход, ситуативный подход М. Шерифа, когнитивный подход Г. Тэшфела, деятельностный подход).
6. Охарактеризуйте вербальные и невербальные средства коммуникации.
7. Психологическая характеристика массовидных явлений (толпа, слухи, паника).
8. Коммуникативные барьеры: причины возникновения и способы их преодоления.
9. Общение как взаимодействие (интеракция). Модели взаимодействия (Кооперация и конкуренция, Транзактный анализ Э.Берна).
10. Охарактеризуйте этапы развития малой группы (по А. В. Петровскому).
11. Понятие «социальный контроль» в малой группе. Групповые ценности, нормы, санкции.
12. Социализация личности (понятие, содержание, динамика, социально-психологические механизмы, институты социализации).
13. Понятие «общения». Виды, функции, структура общения.
14. Структурные характеристики малой группы (размер, композиция, структура внутригрупповых коммуникаций).
15. Принятие группового решения. Охарактеризуйте основные закономерности принятия группового решения.
16. Статус и роль как социально-психологические характеристики личности.
17. Особенности и условия эффективности влияния группового меньшинства/большинства.
18. Психологические механизмы социальной перцепции (идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция).
19. Феномены лидерства и руководства в малой группе. Типология лидерства. Стили руководства.
20. Психологическая характеристика основных видов психологического воздействия в общении (убеждение, заражение, внушение).