

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО НГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ)

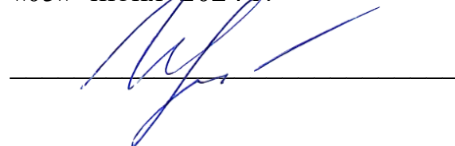
УТВЕРЖДАЮ

Декан

факультета социальной работы и
клинической психологии

Гуляевская Н.В.

«05» июня 2024 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

Шифр дисциплины: Б1.О.38

Специальность: 37.05.01 Клиническая психология

Форма обучения: очная

Год набора: 2024

Оценочные материалы по дисциплине «Социальная психология» является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы специалитета по специальности 37.05.01 – «Клиническая психология»

Оценочные материалы разработали сотрудники кафедры психиатрии, наркологии, психотерапии и клинической психологии

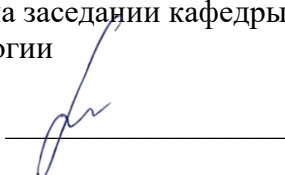
Фамилия И.О.	Должность	Ученая степень, ученое звание
1	2	3
Филоненко Е.В.	доцент	к.м.н., доцент
Шперлинь А.В.	преподаватель	-

Рецензент(ы):

Фамилия И.О.	Должность	Ученая степень, ученое звание	Кафедра/организация
1	2	3	4
Ганпанцурова О.Б.	доцент	к.м.н., доцент	Кафедра практической и специальной психологии ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»

Оценочные материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры психиатрии, наркологии, психотерапии и клинической психологии
Протокол № «07» от «05» июня 2024 г.

Зав. кафедрой д.м.н., профессор Овчинников А.А.



Оценочные материалы рассмотрены и одобрены на заседании цикловой методической комиссии по специальности «Клинической психологии» и «Социальная работа».
Протокол № «06» от «31» мая 2024 г.

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Социальная психология»**

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Социальная психология: предмет, задачи, функции, методы. Связь с другими науками.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
2.	Тема 2. История формирования социальнопсихологических идей.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
3.	Тема 3. Социальнопсихологические исследования: методология и методы социальной психологии. Этика социально - психологических исследований. «Тюремный эксперимент» Ф. Зимбардо. Эксперимент С. Милгрема.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
4.	Тема 4. Общение как объект исследования в социальной психологии	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
5.	Тема 5. Общение как коммуникация. Общение как интеракция. Общение как социальная перцепция	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
6.	Тема 6. Психология социального влияния.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
7.	Тема 7. Теории социального взаимодействия.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
8.	Тема 8. Транзактный анализ.	УК-2. Зн.1. ОПК-9.	Устный опрос Ситуационные задачи

		Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Вопросы для экзамена
9.	Тема 9. Конфликты, конфликтное взаимодействие. Преодоление конфликта.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
10.	Тема 10. Проблемы группы в социальной психологии. Лидер и группа.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
11.	Тема 11. Психология малой группы.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
12.	Тема 12. Психология больших групп.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
13.	Тема 13. Личность в социальной психологии. Эпигенетическая концепция личности Э.Эриксона.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
14.	Тема 14. Социализация личности. Социальная адаптация.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
15.	Тема 15. Социальная установка.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
16.	Тема 16. Когнитивный диссонанс.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена

17.	Тема 17. Агрессия личности как социальнопсихологический феномен.	УК-2. Зн.1. ОПК-9. Зн.2. ПК – 3. Зн.3.	Устный опрос Ситуационные задачи Вопросы для экзамена
-----	---	---	---

**Итоговый контроль
Экзаменационный билеты**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Новосибирский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

(ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России)

Факультет социальной работы и клинической психологии

Кафедра психиатрии, наркологии, психотерапии и клинической психологии

Социальная психология

Билет № 1

1. Вопрос....
2. Вопрос....
3. Ситуационная задача...

Зав. кафедрой

А.А. Овчинников

М.П.

Перечень вопросов для подготовки

1. Предмет, задачи и методология социальной психологии.
2. Методы и средства исследований в социальной психологии.
3. История возникновения и развития социальной психологии.
4. Психология религии. Особенности религиозного сознания.
5. Социально психологическая характеристика личности.
6. Этнические аспекты социальной психологии.
7. Понятие и стереотипы социального развития личности.
8. Особенности социальной психологии политики.
9. Социальные взаимодействия и закономерности поведения личности в группе и обществе.
- Просоциальное, асоциальное и антисоциальное поведение.
10. Экономическая психология как подраздел социальной психологии.
11. Альтруизм и агрессия. Причины возникновения и формы проявления.
12. Психологические проблемы личности в профессиональной деятельности.
13. Социализация как способ включения индивида в социальную среду.
14. Понятие, стадии, факторы и ведущие агенты социализации.
15. Гендерные исследования личности в социальной психологии. Психология семьи и брака.
16. Отклонения социального поведения. Основные разновидности и причины возникновения.
17. Социальная установка. Определение и классификация. Влияние установки на поведение личности.
18. Понятие социальной роли и характеристика ее влияния на развитие и поведение личности.
19. Психология межгрупповых отношений (основные подходы к исследованиям).
20. Общение как социально - психологическое явление. Структура, типы и функции общения.
21. Проблема развития групп в зарубежной и отечественной социальной психологии.
22. Разновидности восприятия и взаимодействия объектов общения. Специфика общения как вербальной и невербальной коммуникации.
23. Эффективность групповой деятельности. Социально - психологический климат.

24. Социальная перцепция и социальное взаимодействие.
25. Групповое решение как групподинамический процесс и методы принятия решений.
26. Социальная атрибуция.
27. Конформизм и современные представления о групповом давлении.
28. Общая характеристика видов воздействия. Внушение, убеждение и манипуляция как виды воздействия.
29. Групповая сплоченность. Основные подходы к исследованию.
30. Понятие конфликта в социальной психологии. Его структура и динамика.
31. Социометрическая структура малой группы. Социометрический статус в малой группе.
Нормы и санкции в группе.
32. Виды конфликтов. Причины межличностных конфликтов.
33. Коммуникативная и ролевая структуры малой группы.
34. Типы поведения в конфликтной ситуации.
35. Основные признаки малой группы. Композиция группы.
36. Лидерство и руководство, понятие и классификация.
37. Толпа и паника как феномены социальной психологии.
38. Особенности лидерства в малой группе.
39. Стихийные группы и массовые движения.
40. Проблема группы в социальной психологии. Классификация и характеристика групп.
41. Проблемы исследования психологии больших групп.
42. Социально-психологические функции массовой коммуникации.

Критерии оценки на зачете

- Оценка «**зачтено**» предполагает:
 - знание основных терминов и понятий изученного курса;
 - логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса, при этом использует фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин;
 - показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт;
 - владеет методами и средствами решения практических задач.
- Оценка «**не зачтено**» предполагает:
 - отсутствие знаний основных терминов и понятий курса или наличие большого количества ошибок при интерпретации основных определений;
 - затруднение при ответе на вопросы по основным темам курса и неумение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин в качестве опоры;
 - отсутствие навыков решения практических задач, опирающихся на базовые теоретические положения курса.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы занятия по дисциплине, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Ситуационные задачи	Описание проблемной клинической ситуации, позволяющей оценить знания и умения студентов в области диагностической деятельности	Фонд ситуационных задач

Устный опрос

1. Предмет социальной психологии. Этапы развития социальной психологии как науки.
2. Понятие «групповая сплоченность» в малой группе (по А. В. Петровскому).
3. Методы исследования в социальной психологии (эксперимент, наблюдение, анкетирование, социометрия и др.).
4. Характеристика понятия «группа». Классификация групп по различным основаниям.
5. Подходы в описании психологии межгрупповых отношений (мотивационный подход, ситуативный подход М. Шерифа, когнитивный подход Г. Тэшфела, деятельностный подход).
6. Охарактеризуйте вербальные и невербальные средства коммуникации.
7. Психологическая характеристика массовидных явлений (толпа, слухи, паника).
8. Коммуникативные барьеры: причины возникновения и способы их преодоления.
9. Общение как взаимодействие (интеракция). Модели взаимодействия (Кооперация и конкуренция, Транзактный анализ Э.Берна).
10. Охарактеризуйте этапы развития малой группы (по А. В. Петровскому).
11. Понятие «социальный контроль» в малой группе. Групповые ценности, нормы, санкции.
12. Социализация личности (понятие, содержание, динамика, социально-психологические механизмы, институты социализации).
13. Понятие «общения». Виды, функции, структура общения.
14. Структурные характеристики малой группы (размер, композиция, структура внутригрупповых коммуникаций).
15. Принятие группового решения. Охарактеризуйте основные закономерности принятия группового решения.
16. Статус и роль как социально-психологические характеристики личности.
17. Особенности и условия эффективности влияния группового меньшинства/большинства.
18. Психологические механизмы социальной перцепции (идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция).
19. Феномены лидерства и руководства в малой группе. Типология лидерства. Стили руководства.

20. Психологическая характеристика основных видов психологического воздействия в общении (убеждение, заражение, внушение).

Критерии оценки результатов текущего опроса

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный, в том числе лекционный, материал, последовательно, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос.
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, твердо знающему программный, в том числе лекционный, материал, грамотно и по существу, отвечающему на вопрос и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения). То же относится к освещению практически важных вопросов.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности, отвечает на практически важные вопросы с помощью или поправками преподавателя.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного, в том числе лекционного, материала и/или допускает существенные ошибки в изложении материала.

Ситуационные задачи

Задача № 1

Сидоров А.А., студент второго курса университета, активно участвует в общественной жизни вуза. Недавно он был избран старостой группы, однако сталкивается с проблемой отсутствия поддержки среди однокурсников. Многие студенты отказываются участвовать в общих мероприятиях и игнорируют просьбы Сидорова о помощи в организации различных активностей.

Вопросы:

1. Какие социально-психологические причины могут объяснять отсутствие поддержки студентов?
2. Какие стратегии может использовать Сидоров для повышения уровня вовлеченности однокурсников?
3. Какую роль играет лидерство в данном контексте и как оно влияет на групповую динамику?

Задача № 2

Петрова О.О., менеджер по персоналу в крупной компании, столкнулась с проблемой низкой мотивации сотрудников отдела продаж. Несмотря на высокие цели и бонусы за выполнение планов, сотрудники демонстрируют низкую активность и не стремятся улучшать свои показатели.

Вопросы:

1. Какие факторы могут влиять на мотивацию сотрудников в данной ситуации?
2. Какие подходы к управлению мотивацией можно применить для повышения активности сотрудников?
3. Каковы возможные последствия низкой мотивации для коллектива и компании в целом?

Задача № 3

Кузнецова Е.Е., молодая мама, недавно вернулась на работу после декретного отпуска. Она заметила, что коллеги относятся к ней иначе, чем до ухода в отпуск. Некоторые из них проявляют недоверие к её профессиональным качествам, считая, что материнство негативно сказалось на её работоспособности.

Вопросы:

1. Какие стереотипы и предубеждения могут лежать в основе отношения коллег к Кузнецовой?
2. Как Кузнецова может справиться с негативным отношением и восстановить доверие коллег?
3. Какова роль гендерных ролей и ожиданий в данной ситуации?

Задача № 4

Федоров Ф.Ф., директор школы, столкнулся с проблемой низкого уровня дисциплины среди учеников старших классов. Учащиеся часто пропускают уроки, опаздывают и пренебрегают

выполнением домашних заданий. Педагогический коллектив обеспокоен этой ситуацией и ищет пути её решения.

Вопросы:

1. Какие социально-психологические факторы могут объяснить низкий уровень дисциплины среди учащихся?
2. Какие меры могут предпринять педагоги и администрация школы для улучшения дисциплины?
3. Какова роль школьного климата и взаимоотношений между учителями и учениками в данной ситуации?

Задача № 5

Васильева В.В., учительница начальных классов, заметила, что один из её учеников, Михайлов М.М., постоянно подвергается насмешкам и издевательствам со стороны одноклассников. Мальчик стал замкнутым, отказывается общаться с другими детьми и часто плачет во время уроков.

Вопросы:

1. Какие причины могут лежать в основе буллинга (травли) Михайлова?
2. Как Васильева может помочь мальчику справиться с ситуацией и защитить его от нападок сверстников?
3. Каково влияние буллинга на психическое здоровье ребёнка и его социальную адаптацию?

Задача № 6

Антонов А.А., предприниматель, открыл новый бизнес и нанял команду молодых специалистов. Однако спустя несколько месяцев он обнаружил, что многие сотрудники испытывают трудности в адаптации к новым условиям работы и часто обращаются к нему за помощью в решении простых вопросов.

Вопросы:

1. Какие факторы могут затруднять процесс адаптации новых сотрудников?
2. Какие шаги может предпринять Антонов для облегчения адаптации сотрудников?
3. Какова роль наставничества и поддержки в процессе адаптации?

Задача № 7

Семёнова С.С., социальный работник, столкнулась с проблемой отказа клиентов от предлагаемой помощи. Многие люди, нуждающиеся в поддержке, отказываются принимать предложенные услуги, ссылаясь на различные причины, такие как стеснение, недоверие или нежелание признавать свою уязвимость.

Вопросы:

1. Какие барьеры могут препятствовать принятию помощи со стороны клиентов?

2. Как Семёнова может преодолеть эти барьеры и убедить клиентов в необходимости получения помощи?
3. Какова роль доверия и эмпатии в работе социального работника?

Задача № 8

Павлов П.П., сотрудник IT-компании, столкнулся с проблемой неэффективного взаимодействия внутри команды разработчиков. Члены команды часто спорят друг с другом, не соглашаются по вопросам реализации проекта и не готовы идти на компромиссы.

Вопросы:

1. Какие причины могут приводить к конфликтам и разногласиям внутри команды?
2. Какие стратегии управления конфликтами могут быть применены Павловым для улучшения взаимодействия в команде?
3. Какова роль лидера в разрешении конфликтов и поддержании эффективной командной работы?

Задача № 9

Романова Р.Р., консультант по карьере, работает с клиентом, который испытывает трудности в выборе профессии. Клиент долгое время не может определиться с направлением, хотя имеет хорошие навыки и потенциал в нескольких областях.

Вопросы:

1. Какие факторы могут вызывать неопределённость в выборе профессии?
2. Какие методы может использовать Романова для помощи клиенту в принятии решения?
3. Какова роль самооценки и самоопределения в профессиональном выборе?

Задача № 10

Григорьев Г.Г., руководитель отдела маркетинга, столкнулся с проблемой снижения креативности и инициативности среди своих подчинённых. Сотрудники перестали предлагать новые идеи и стали менее активными в выполнении своих обязанностей.

Вопросы:

1. Какие факторы могут снижать креативность и инициативу сотрудников?
2. Какие меры может принять Григорьев для стимулирования креативности и инициативы в отделе?
3. Какова роль мотивации и признания достижений в повышении креативности?

Задача № 11

Николаева Н.Н., школьный психолог, обнаружила, что некоторые ученики младших классов испытывают трудности в установлении дружеских отношений со сверстниками. Дети жалуются на одиночество и недостаток общения.

Вопросы:

1. Какие причины могут мешать детям устанавливать дружеские отношения?
2. Какие методы может использовать Николаева для помощи детям в развитии социальных навыков?
3. Какова роль родителей и педагогов в формировании социальных связей детей?

Задача № 12

Александров А.А., тренер спортивной секции, столкнулся с проблемой отсутствия сплочённости среди членов команды. Спортсмены редко общаются вне тренировок, не поддерживают друг друга и не проявляют интереса к успехам товарищей.

Вопросы:

1. Какие факторы могут препятствовать формированию сплочённой команды?
2. Какие методы может использовать Александров для укрепления командного духа?
3. Какова роль лидерства и взаимного уважения в создании сплочённого коллектива?

Задача № 13

Воробьёва В.В., воспитатель детского сада, заметила, что одна из воспитанниц, Иванова И.И., проявляет агрессию по отношению к другим детям. Девочка часто дерётся, отбирает игрушки и грубит своим сверстникам.

Вопросы:

1. Какие причины могут лежать в основе агрессивного поведения Ивановой?
2. Как Воробьёва может помочь девочке справиться с агрессией и наладить отношения с другими детьми?
3. Какова роль семейного воспитания и окружения в формировании агрессивного поведения?

Задача № 14

Сергеев С.С., начальник производственного цеха, столкнулся с проблемой высокой текучести кадров. Работники часто увольняются, несмотря на достойную зарплату и комфортные условия труда.

Вопросы:

1. Какие факторы могут вызывать высокую текучесть кадров?
2. Какие меры может принять Сергеев для удержания работников и снижения текучести?
3. Какова роль удовлетворённости трудом и корпоративной культуры в удержании персонала?

Задача № 15

Михайловская М.М., преподаватель вуза, столкнулась с проблемой низкой посещаемости лекций студентами. Многие учащиеся предпочитают пропускать занятия, ссылаясь на занятость или отсутствие интереса к предмету.

Вопросы:

1. Какие причины могут вызывать низкую посещаемость занятий?

2. Какие методы может использовать Михайловская для повышения заинтересованности студентов и увеличения посещаемости?
3. Какова роль интерактивных методов обучения и обратной связи в привлечении внимания студентов?

Задача № 16

Орлова О.О., менеджер по работе с клиентами, столкнулась с проблемой недовольства клиентов качеством обслуживания. Многие клиенты жалуются на медленное решение проблем и отсутствие индивидуального подхода.

Вопросы:

1. Какие факторы могут вызывать недовольство клиентов качеством обслуживания?
2. Какие меры может принять Орлова для улучшения качества обслуживания и удовлетворения потребностей клиентов?
3. Какова роль эмоционального интеллекта и коммуникативных навыков в работе с клиентами?

Задача № 17

Попов П.П., директор благотворительного фонда, столкнулся с проблемой нехватки волонтеров. Несмотря на активную рекламу и призывы к участию, количество добровольцев остаётся низким.

Вопросы:

1. Какие факторы могут сдерживать людей от участия в волонтерской деятельности?
2. Какие стратегии может использовать Попов для привлечения большего числа волонтеров?
3. Какова роль мотивации и общественного признания в привлечении волонтеров?

Задача № 18

Зиновьева З.З., специалист по подбору персонала, столкнулась с проблемой несоответствия кандидатов ожиданиям работодателя. Многие соискатели имеют хороший опыт и образование, но не соответствуют корпоративной культуре компании.

Вопросы:

1. Какие факторы могут определять несоответствие кандидата корпоративной культуре?
2. Какие критерии отбора может использовать Зиновьева для более точного подбора персонала?
3. Какова роль личностных качеств и ценностей в соответствии корпоративной культуре?

Задача № 19

Кириллов К.К., руководитель проектной группы, столкнулся с проблемой несогласованности действий участников проекта. Члены команды часто работают независимо друг от друга, не обмениваются информацией и не координируют свои действия.

Вопросы:

1. Какие причины могут приводить к несогласованности действий в проектной группе?

2. Какие меры может принять Кириллов для улучшения координации и взаимодействия внутри команды?
3. Какова роль коммуникаций и совместного планирования в успешном выполнении проекта?

Задача № 20

Тимофеева Т.Т., школьный педагог, столкнулась с проблемой, связанной с поведением одного из учеников, Петрова П.П. Мальчик часто нарушает дисциплину на уроках, мешает другим ученикам и не выполняет домашние задания. Родители Петрова не реагируют на замечания учителя и не принимают участие в воспитательном процессе.

Вопросы:

1. Какие факторы могут способствовать такому поведению Петрова?
2. Как Тимофеева может воздействовать на ситуацию, чтобы улучшить поведение мальчика?
3. Какова роль семьи и школьной среды в коррекции поведения ученика?

Задача № 21

Тимофеева Т.Т., школьный педагог, столкнулась с проблемой, связанной с поведением одного из учеников, Петрова П.П. Мальчик часто нарушает дисциплину на уроках, мешает другим ученикам и не выполняет домашние задания. Родители Петрова не реагируют на замечания учителя и не принимают участие в воспитательном процессе.

Вопросы:

1. Какие факторы могут способствовать такому поведению Петрова?
2. Как Тимофеева может воздействовать на ситуацию, чтобы улучшить поведение мальчика?
3. Какова роль семьи и школьной среды в коррекции поведения ученика?

Задача № 22

Лебедев Л.Л., сотрудник отдела продаж, столкнулся с проблемой низкой эффективности работы своего подразделения. Коллеги часто опаздывают на встречи с клиентами, не соблюдают дедлайны и показывают низкие результаты по продажам.

Вопросы:

1. Какие факторы могут снижать эффективность работы отдела продаж?
2. Какие меры может принять Лебедев для повышения производительности сотрудников?
3. Какова роль мотивации и контроля в улучшении результатов работы?

Задача № 23

Егоров Е.Е., руководитель творческой студии, столкнулся с проблемой снижения креативности среди своих подопечных. Участники студии стали реже предлагать оригинальные идеи и больше полагаются на стандартные решения.

Вопросы:

1. Какие факторы могут приводить к снижению креативности в коллективе?
2. Какие методы может использовать Егоров для стимуляции творческого мышления?
3. Какова роль свободы самовыражения и поддержки в развитии креативности?

Задача № 24

Коваленко К.К., врач-терапевт, столкнулся с проблемой недоверия пациентов к медицинским рекомендациям. Многие пациенты отказываются следовать предписанным курсам лечения, предпочитая народные средства или советы знакомых.

Вопросы:

1. Какие причины могут вызывать недоверие пациентов к врачам?
2. Как Коваленко может укрепить доверие пациентов и повысить их приверженность лечению?
3. Какова роль коммуникации и информирования в укреплении доверия пациента?

Задача № 25

Смирнов С.С., молодой предприниматель, столкнулся с проблемой сопротивления нововведениям со стороны своих сотрудников. Несмотря на необходимость внедрения новых технологий и процессов, сотрудники сопротивляются изменениям, боясь потерять привычные рабочие места и обязанности.

Вопросы:

1. Какие факторы могут вызывать сопротивление сотрудников к нововведениям?
2. Какие стратегии может использовать Смирнов для преодоления сопротивления и успешного внедрения изменений?
3. Какова роль вовлечения сотрудников и обучения в процессе внедрения инноваций?

Критерии оценки задач

- Оценка **«отлично»**. Самостоятельно выявлены и описаны все имеющиеся психологические феномены; студент грамотно пользуется терминологией.
- Оценка **«хорошо»**. Выявлено и описано большинство психологических феноменов; студент грамотно пользуется терминологией.
- Оценка **«удовлетворительно»**. Частично выявлены и охарактеризованы психологические феномены; возможны непринципиальные терминологические ошибки.
- Оценка **«неудовлетворительно»**. Не указаны имеющиеся психологические феномены/ошибочно выделены и неверно описаны; незнание терминологии.

Темы рефератов
(докладов, сообщений)

по дисциплине «*Социальная психология*»

1. Социальные нормы и их влияние на поведение человека
2. Лидерство и стили руководства в малых группах
3. Конформизм и социальное давление
4. Агрессия и её проявления в обществе
5. Гендерные стереотипы и их влияние на межличностные отношения
6. Коммуникация и её роль в межличностных отношениях
7. Социальная идентичность и её формирование
8. Атрибутивные процессы и их значение в восприятии людьми друг друга
9. Психология толпы и массовые явления
10. Социальная поддержка и её значение для психического здоровья

Критерии оценки реферата

- Оценка **«отлично»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на результаты современных исследований (за последние 5-10 лет), примеры из практики, мнения известных учёных в данной области. Студент в своей работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.
- Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на результаты современных исследований (за последние 5-10 лет), примеры из практики, мнения известных учёных в данной области.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Объем реферата должен быть не менее 20 стр. машинописного текста (аналог – компьютерный текст TimeNewRoman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист и список литературы. В списке литературы должно быть указано не менее 10 источников (научных статей и монографий). Цитирование учебной литературы в реферате недопустимо.